



# ENSEIGNEMENT AGRICOLE L'AVENTURE DU VIVANT LES MÉTIERS GRANDEUR NATURE

Mars 2019

SLOGAN 2019  
DE L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE  
CHARTRE D'UTILISATION

ENSEIGNEMENT AGRICOLE  
**L'AVENTURE  
DU VIVANT**  
LES MÉTIERS GRANDEUR NATURE

---

L'objectif de la campagne est de modifier la perception de l'enseignement agricole, d'optimiser la communication sur les nouveaux supports d'information – notamment les réseaux sociaux – et d'améliorer l'efficacité des actions de communication de l'ensemble des acteurs : administration centrale, DRAAF et établissements d'enseignement.

Avec son slogan, ***L'aventure du vivant – Les métiers grandeur nature*** qui se veut à la fois une promesse et un véritable emblème fédérateur, la campagne s'adresse directement aux jeunes collégiens et lycéens. Elle se décline par des messages et des visuels destinés à aiguïser la curiosité et à susciter l'envie et l'intérêt pour ces formations liées à la nature.

---

À ce titre, l'emploi du tampon « 100% nature » doit être progressivement abandonné. Il n'y a plus de visuel associant logo du ministère et slogan de l'enseignement agricole.

Il faut désormais distinguer entre deux utilisations :

- ❶ la signature institutionnelle du ministère qui signale le rattachement de l'établissement à l'administration ;
  - ❷ la mise en avant du slogan de l'enseignement agricole.
-

1

Les établissements publics d'enseignement agricole sont tenus de faire apparaître le **bloc-marque institutionnel du ministère**, sur tout support print ou digital de communication, d'information et de correspondance.



Largeur minimale : 15mm.

2

Le slogan de la campagne 2019 de l'enseignement agricole vise à promouvoir auprès des plus jeunes les formations et les métiers de la nature.

Son utilisation est recommandée en appui de la communication des établissements publics et privés, que ce soit sous forme « texte » (titre de brochure par exemple) ou sous la forme graphique fournie par le ministère.



**À NOTER** Sous cette forme graphique, il ne s'agit pas de l'utiliser comme un logo, mais bien comme un slogan ; ne pas l'accoler au logo du ministère.

Un temps particulièrement fort de la la campagne de l'enseignement agricole aura lieu à l'occasion de la sortie du site internet **laventureduvivant.fr**

Une déclinaison graphique du slogan de campagne incluant l'url du site internet sera alors disponible.

Il conviendra de l'utiliser dans tout contexte nécessitant la promotion du site destiné à l'information des jeunes sur les métiers de la nature. Sa large diffusion devrait permettre de mieux les orienter et notamment vers l'enseignement agricole.



Pour se procurer ces éléments depuis l'intranet du ministère :

📄 <http://intranet.national.agri/Kit-com-Enseignement-agricole>

Pour se procurer ces éléments depuis internet :

📄 <https://urlz.fr/9cNa>

# ENSEIGNEMENT AGRICOLE

# L'AVENTURE DU VIVANT

## LES MÉTIERS GRANDEUR NATURE

## TYPOGRAPHIE : MOLOT

Le slogan peut être utilisé indifféremment en polychromie<sup>1</sup> ou en monochrome<sup>2</sup>.

En polychromie, il sera toujours sur fond très clair ou très foncé. Sur d'autres fonds et notamment sur les images, privilégier la version monochrome, dans n'importe quelle teinte.



①

②



M.75 Y.80  
# F3 5B 36  
R.243 G.91 B.54



C.20 M.20 Y.100  
# D8 BD 00  
R.216 G.190 B.0



C.85 Y.37 K.33  
# 00 7F 82  
R.0 G.127 B.130



C.70 Y.50  
# 3C B3 97  
R.60 G.180 B.151

\*Même référence couleur que la charte graphique du ministère.



Exemples  
d'applications.